**Har ni en cirkulär affärsmodell?**

Då ska ni presentera den på vår sida Cirkulär aktör. Presentationen ingår i medlemskapet.

Se nedan vilka uppgifter vi behöver och hur layouten ser ut.

**Skriv** lättförståligt, inte i vi-form och inte som ett säljblad.

Behöver ni hittar bra formuleringar hjälper vi gärna till.

Underlag (presentationstexter, logotyper och bilder) mejlas till [a.granzell@cireko.se](mailto:a.granzell@cireko.se)

**Följande material och textbeskrivningar behöver vi:**

**LOGOTYPER:**

**Logotyp 1**: vit (negativ), i första hand som png, annars som vektoriserad.

**Logotyp 2**: vanliga, i första hand som png, annars som vektoriserad.

**BILD/BILDER:**

**1.** **Bild som visar verksamheten**. Kommer användas som bakgrundsbild (Bra upplösning. Liggande, långsmalt format, minst 1920px brett). Ska ej innehålla logotyper.

**2.** Ev. en till bild, som kommer visas på slutet.

**TEXTBESKRIVNING:**

**Publikt nam:**

**Kort pitch på max 50 tecken med nedslag av er cirkulära lösning/affärsidé:**

**Beskrivning av er cirkulära verksamhet, max 250 tecken:**

**Problem (existerande linjära problem i samhället) som ni löser** (bekriv EJ er lösning här)**:**

**Beskrivning av er cirkulära lösning (**rubriken till detta stycke kommer vara samma som den korta pitchen)**:**

**Vilken (välj en) av följande fem grundläggande cirkulära affärsmodeller använder ni i huvudsak:**

1. Delningsplattform, 2. Tjänst som produkt, 3. Produktlivsförlängning,

4. Förnybarhet, 5. Resurseffektivitet och återvinning.

**Intäktsmodell och fördelar för er:**

**Fördelar för kunden och slutanvändaren:**

**Uppgifter till Faktaruta**t:

Juridiskt namn:

Huvudverksamhet:

Grundades år:

Lansering av cirkulär lösning år:

Antal anställda:

Svenskt säte med adress:

Andra orter:

Webbsida: